

What do we see?



Informe Consumo de productos falsificados en AMBA



American Chamber
of Commerce



Ipsos - Mora y Araujo

Nobody's Unpredictable



Ipsos - Mora y Araujo

Vuelta de Obligado 1947 - Piso 3 - (C1428ADC) Buenos Aires - Argentina / Tel: (5411) 4706-6500 / www.ipsos.com

Enero 2008

- *Según el relevamiento realizado, seis de cada diez entrevistados mencionan que con alguna frecuencia, han comprado productos a vendedores ambulantes y callejeros en el último año. Al tiempo que seis de cada diez, mencionan que con alguna frecuencia han realizado la misma acción en galerías precarias y/o ferias.*
- *En ambos casos, la compra en estos canales informales aumenta a medida que disminuye la edad del entrevistado y es menor a medida que el nivel económico y social del entrevistado se eleva.*
- *Los productos que más se compran en el canal informal son ropa, cd's y comida / bebida. Esta tendencia se mantiene respecto del año pasado.*
- *En cuanto a los productos imitados que poseen mayor demanda son: cd's, ropa, dvd y cintas de VHS y zapatillas deportivas.*

- ***Consultados sobre los productos imitados y/o falsificados que más compran vemos que:***
 - ***Cinco de cada diez menciona que en el último año ha comprado copias de marcas conocidas (ropa, zapatillas, juguetes, perfumes, etc).***
 - ***Seis de cada diez menciona que ha comprado copias piratas de CD's, DVD's, cintas de películas, juegos electrónicos o programas de computadoras.***
 - ***En general el nivel de consumo es mayor entre las personas de menos edad, entre las personas de niveles sociales más bajos y en el Gran Buenos Aires.***

- ***La capacidad de diferenciar la copia de un producto de su imitación depende del producto de que se trate.***
 - ***Cerca del 70% menciona que es capaz de notar la diferencia si se trata de CS's, DVD's, zapatillas deportivas y ropa.***
 - ***Cerca de la mitad reconoce la diferencia en perfumes, cintas de videos o VHS y juguetes.***

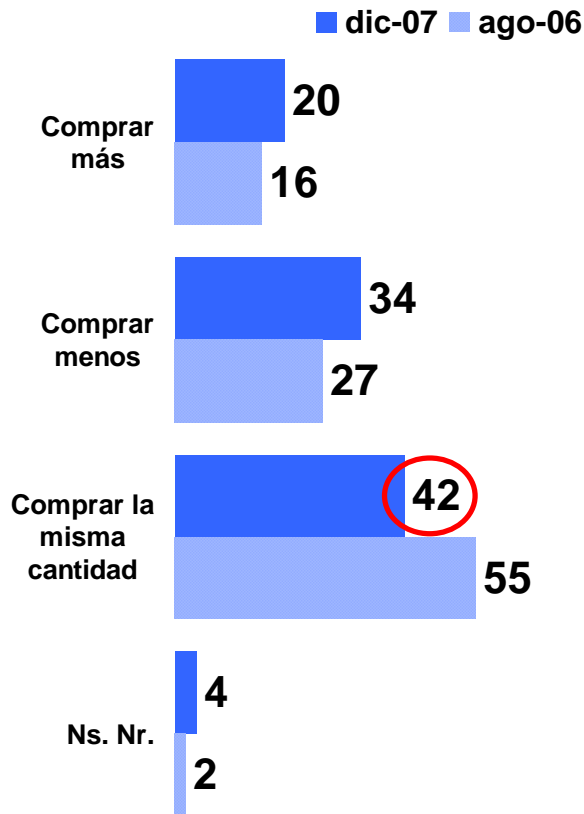
- *Seis de cada diez entrevistados menciona que si se le ofrece un CD pirateado a menos de la mitad del precio de uno original, la tendencia es a comprarlo. Al igual que con las consideraciones del consumo, quienes son más propensos a la compra son los más jóvenes y las personas de menor nivel económico y social. En el nivel ABC1 la proporción entre quienes compran el producto y no lo hacen son parejas.*



Opiniones y expectativas sobre la situación financiera personal

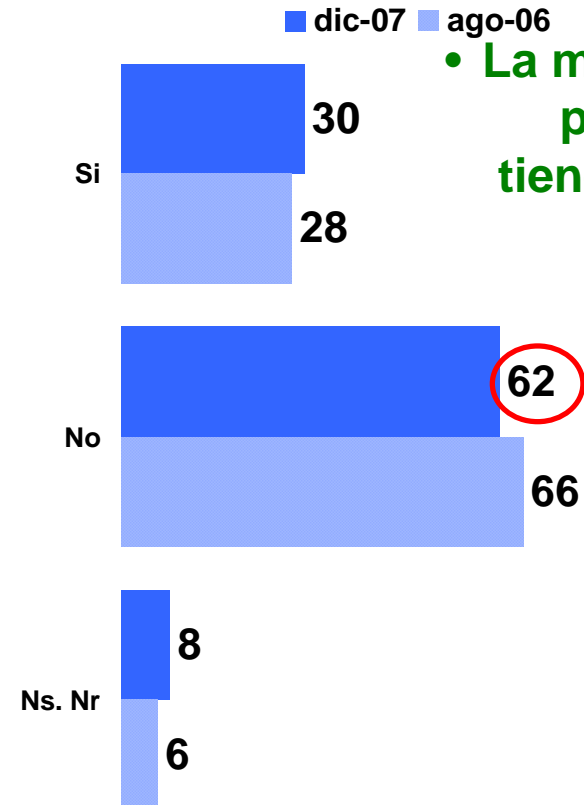
Capacidad de compra

EN LOS PROXIMOS MESES, ¿CREE USTED QUE PODRÁ COMPRAR MÁS, MENOS O PODRÁ MANTENER EL MISMO NIVEL DE COMPRAS QUE DURANTE LOS ULTIMOS TRES MESES?



Capacidad de ahorro

¿CREE USTED QUE PODRÁ AHORRAR DINERO DURANTE LOS PRÓXIMOS SEIS MESES ?



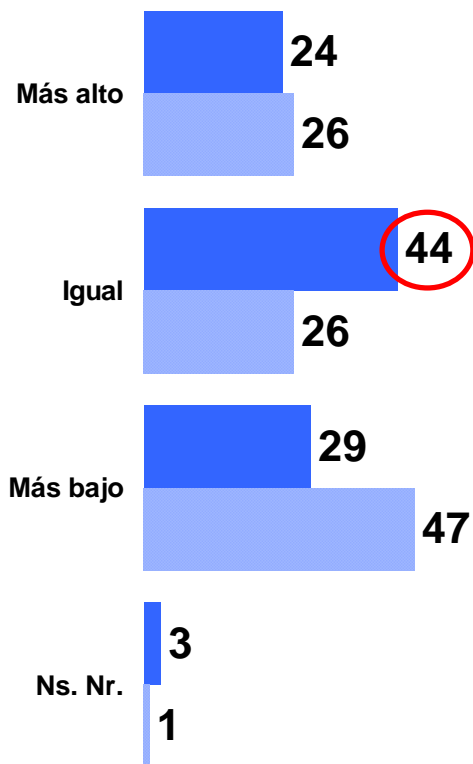
• La mayoría de la población no tiene capacidad de ahorro



Poder adquisitivo actual comparado con un año atrás

CONSIDERANDO EL PRESUPUESTO DE SU HOGAR, DIRÍA USTED QUE SU PODER ADQUISITIVO AHORA, COMPARANDO CON EL DE HACE UN AÑO, ES:

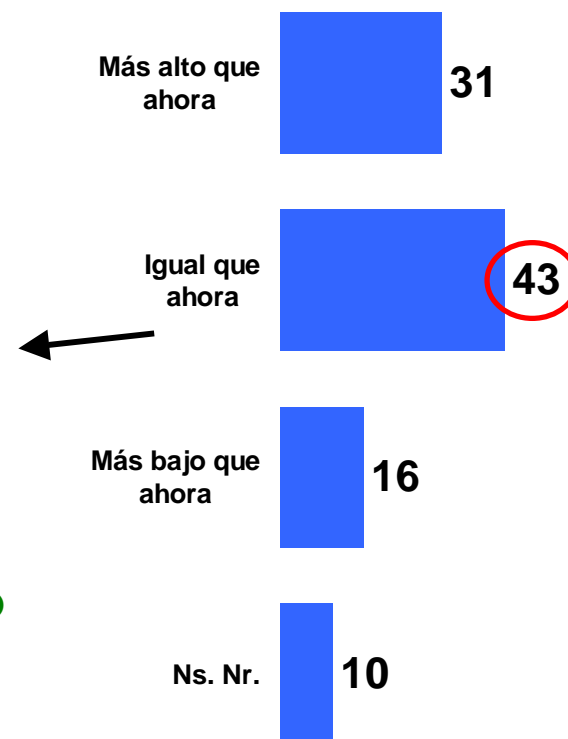
■ dic-07 ■ ago-06



- Cuatro de cada diez considera que su poder adquisitivo se mantuvo igual en el último año.
- Al mismo tiempo, el 40% considera que el futuro no verá afectado su poder adquisitivo.

Poder adquisitivo futuro

Y PENSANDO DE ACÁ A UN AÑO, DIRÍA USTED QUE SU PODER ADQUISITIVO EN UN AÑO, SERÁ:

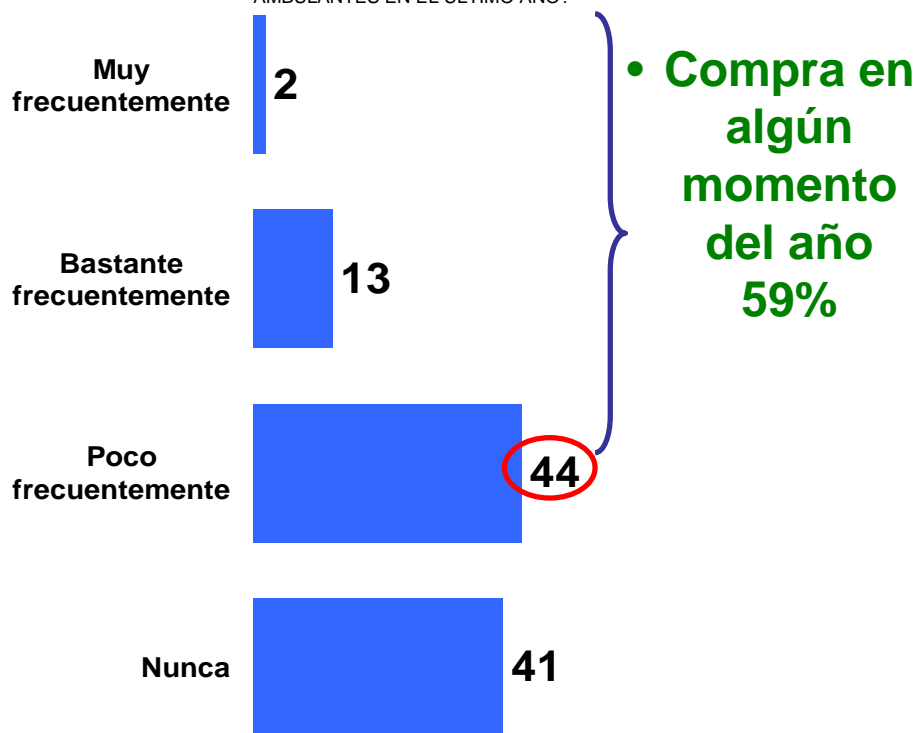




El mercado informal y la compra de copias de productos originales

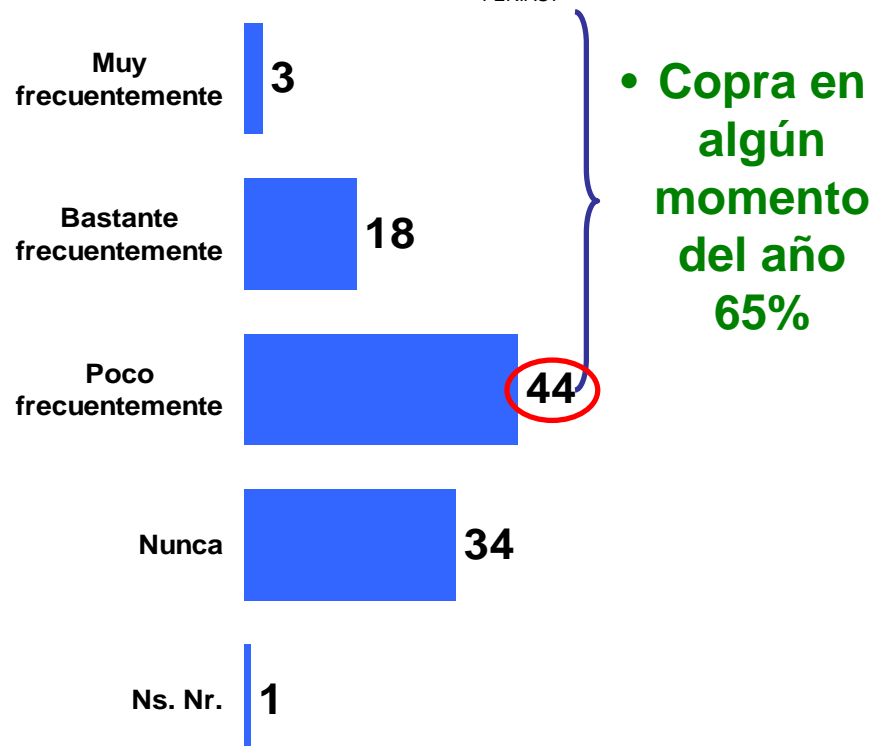
Vendedores ambulantes / Callejeros

EN LA CIUDAD HAY VENDEDORES CALLEJEROS / AMBULANTES QUE OFRECEN SUS PRODUCTOS EN LA VEREDA O EN PLAZAS Y PARQUES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA COMPRO USTED ALGÚN PRODUCTO A ESOS VENDEDORES CALLEJEROS / AMBULANTES EN EL ÚLTIMO AÑO?



Galerías precarias / Ferias

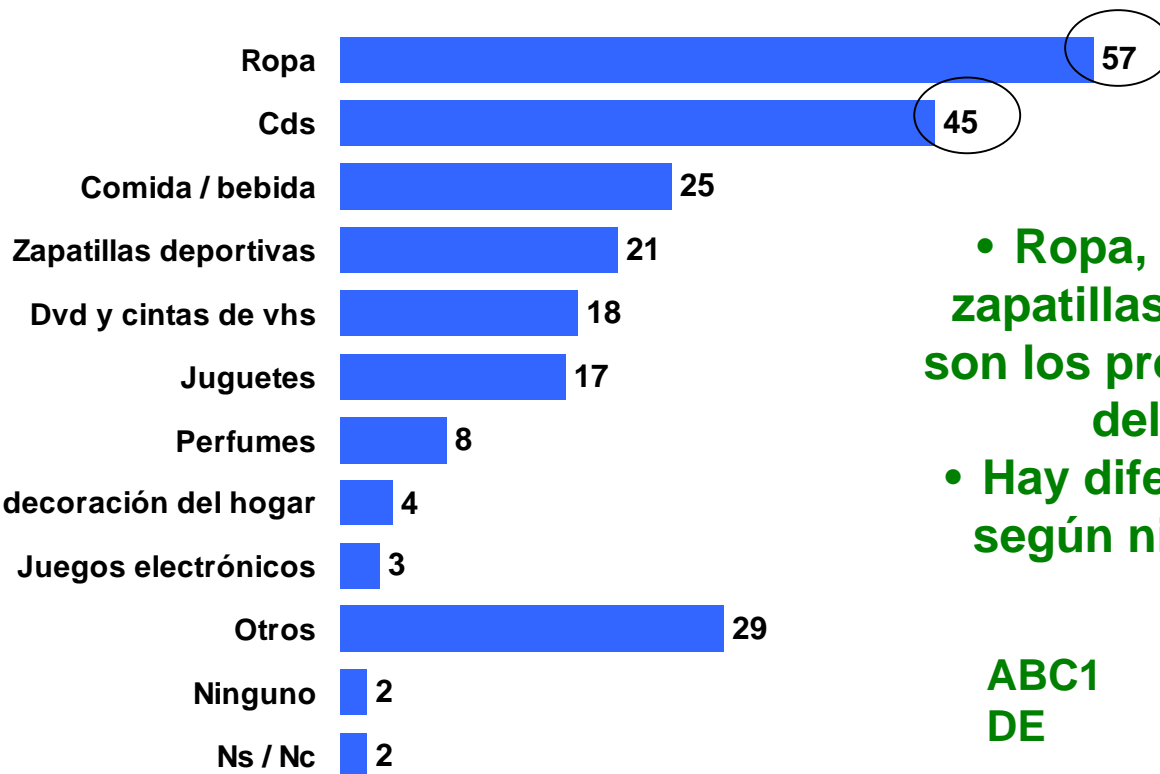
HAY OTROS EN CAMBIO QUE VENDEN EN PUESTOS EN GALERÍAS PRECARIAS O EN FERIAS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA COMPRÓ USTED EN EL ÚLTIMO AÑO ALGÚN PRODUCTO A ESOS PUESTOS EN FERIAS?



- En ambos casos, quienes más compran en este tipo de mercado son las personas más jóvenes y las de nivel económico más bajo.

Productos comprados en el mercado informal en el último año

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS COMPRÓ USTED EN EL ÚLTIMO AÑO A LOS VENEDORES CALLEJEROS / AMBULANTES O PUESTOS EN FERIAS?



• Ropa, Cds, comida y bebida, zapatillas deportivas y DVD's VHS son los productos más demandados del mercado informal.

• Hay diferencias en las compras según nivel económico y social:

ABC1 compra más CD's y DVD's
DE compra más ropa. Comida y zapatillas



Los porcentajes no suman 100% por tratarse de menciones sumadas. Hasta tres respuestas.

Percepción acerca de los productos imitados que más se venden

ACTUALMENTE, ES POSIBLE ENCONTRAR COPIAS DE PRODUCTOS DE MARCAS CONOCIDAS / FAMOSAS EN LOS PUESTOS DE VENTA EN LA CALLE O EN LAS FERIAS. ESTOS PRODUCTOS SON IMITACIONES DE LOS PRODUCTOS DE MARCA. ¿POR LO QUE USTED SABE O ESCUCHÓ HABLAR, CUÁLES DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS IMITADOS (O LLAMADOS "MARCAS TRUCHAS" SE VENDEN MÁS?

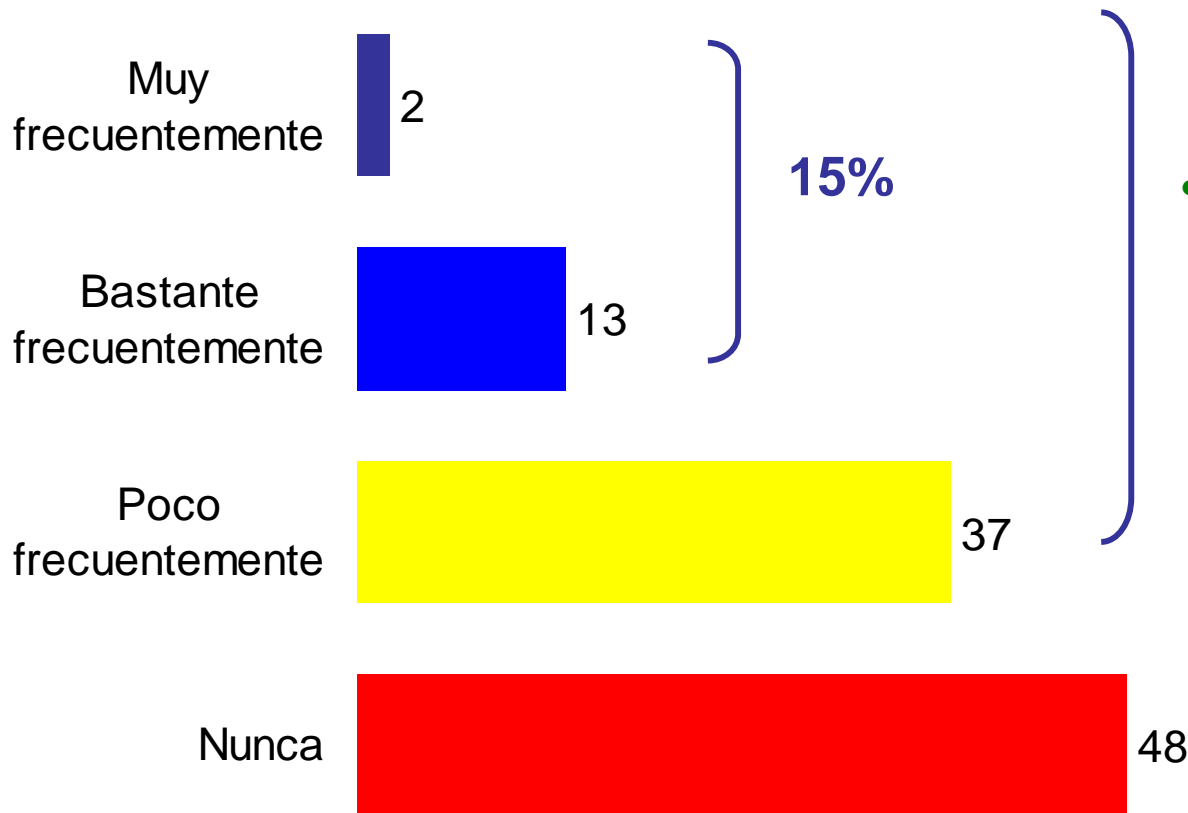


- Entre los productos imitados o marcas "truchas" que más se venden se destacan: CD's, ropa, DVD's y VHS y zapatillas deportivas.

Los porcentajes no suman 100% por tratarse de menciones sumadas. Hasta tres respuestas.

Frecuencia de compra de copias de productos de marca

EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED HA COMPRADO ALGUNA COPIA / IMITACIONES DE PRODUCTOS DE MARCAS CONOCIDAS / FAMOSAS?



- En algún momento: 52%
- Quienes compran con mayor frecuencia son los jóvenes y las personas de nivel económico más bajo

Porcentual (%)	Total	EDAD				NSE			Zona	
		16 a 29	30 a 44	45 a 59	60 y más	ABC1	C2/C3	DE	Capital	GBA
Alguna vez	52	68	56	29	30	37	48	56	36	56

Tabla de consumo de copias “truchas” de CD’s, DVD’s, VHS, Juegos electrónicos

Copias			
	Últimos 12 meses		
	% compró	Media de unidades	Valor unitario medio declarado
CDs	51	18	\$7
DVDs	34	16	\$7
Cintas de vídeos o VHS	2	5	\$6
Juegos electrónicos	8	12	\$9
Programas para computadoras	3	3	\$11

CONSIDERANDO LOS PRODUCTOS QUE USTED COMPRA NORMALMENTE O POR LO QUE USTED ESCUCHÓ HABLAR, ¿DE QUÉ PRODUCTOS DIRÍA USTED QUE PUEDE DIFERENCIAR UN ORIGINAL DE UNA IMITACIÓN?

Porcentual (%)	Siempre	A veces	Nunca	Ns. Nr.
CDs	77	10	6	7
DVD's	75	11	6	8
Zapatillas deportivas	67	23	5	5
Ropa	65	26	5	4
Perfumes	56	19	11	14
Cintas de videos o VHS	49	11	10	30
Juguetes	46	25	13	16
Relojes	41	22	16	21
Anteojos	41	21	15	23
Juegos electrónicos	40	14	12	34
Programas para computadoras	36	13	13	38
Bolsas / Carteras / Billeteras / Valijas	34	21	20	25

- Los productos más fáciles de identificar.



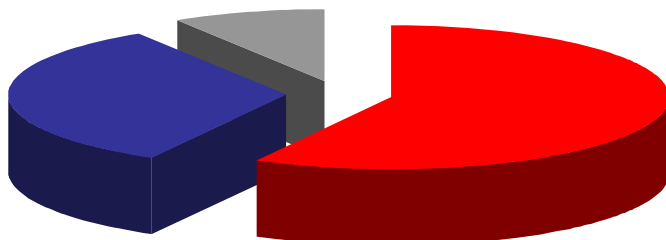
- Los más difíciles de identificar.

Propensión declarada a la compra de productos falsificados

SI USTED DESEA COMPRAR UN CD DE MÚSICA. UN VENDEDOR CALLEJERO LE OFRECE A USTED EL CD QUE USTED DESEA POR UN PRECIO MENOS DE LA MITAD DEL PRECIO NORMAL. EL PRECIO DEL CD ES MENOR PORQUE EL PRODUCTO ES PIRATEADO. EN OTRAS PALABRAS EL CD ES COPIA DEL CD ORIGINAL FABRICADO Y COMERCIALIZADO POR LA COMPAÑÍA DISQUERA. LOS IMPUESTOS NO SE APLICAN A LAS VENTAS DE LOS CDS PIRATEADOS Y LOS ARTISTAS NO RECIBEN LOS HONORARIOS POR DERECHOS DE AUTOR. ENTONCES, USTED:

No sabe/ no resp.

9%



- **A la hora de comprar un CD de música en la calle y a sabiendas de que se trata de un producto copiado, seis de cada diez entrevistados compra el producto.**

No compra el producto porque es pirateado
33%

Compra el producto al vendedor callejero por menos de la mitad del precio normal
58%

Porcentual (%)	Total	EDAD				NSE			Zona	
		16 a 29	30 a 44	45 a 59	60 y más	ABC1	C2/C3	DE	Capital	GBA
Compra el producto del vendedor callejero por menos de la mitad del precio normal	58	72	67	38	19	45	54	62	51	61
No compra el producto porque es pirateado	33	21	26	50	59	48	38	28	45	29
No sabe/No responde	9	7	7	12	22	7	8	10	4	10

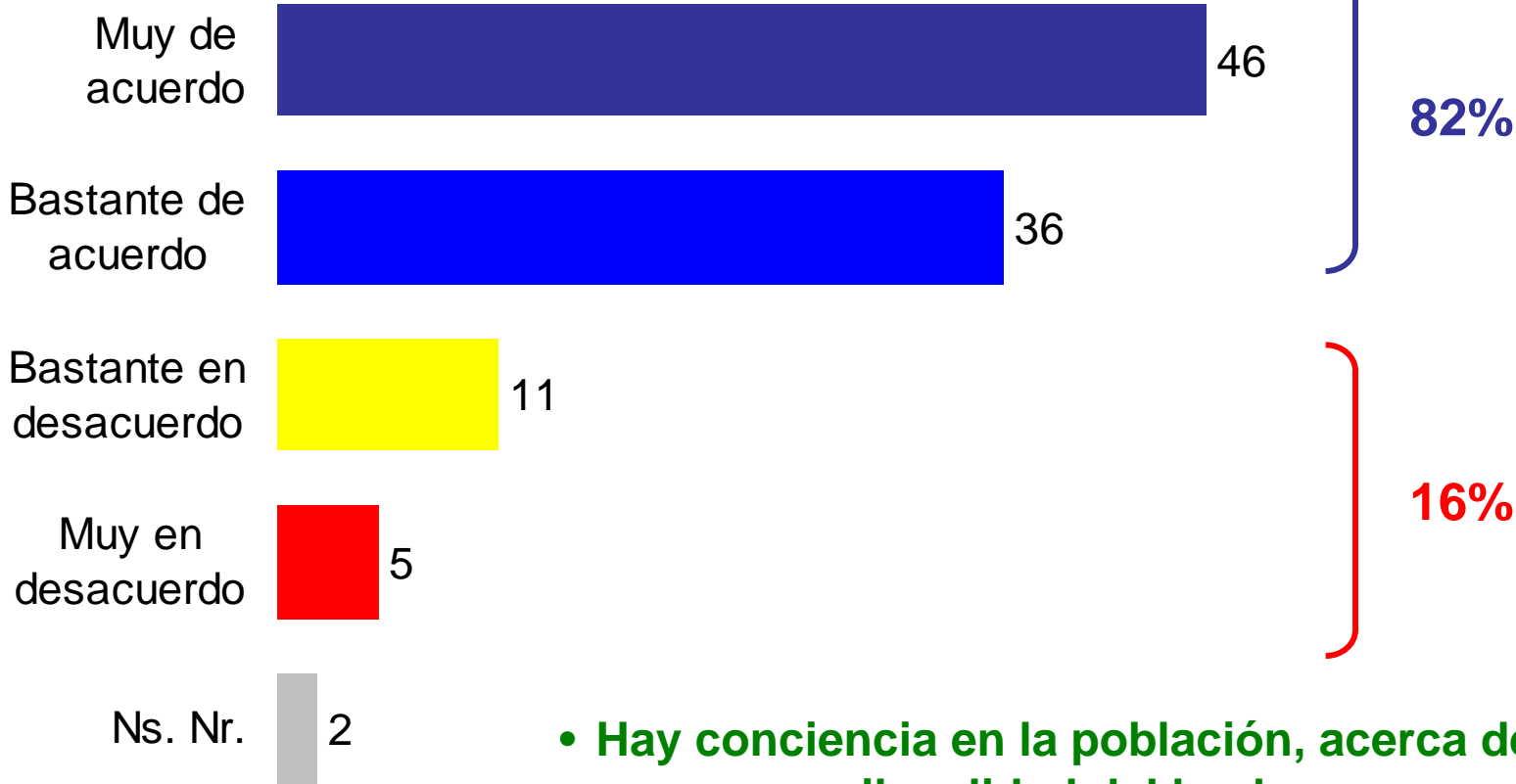
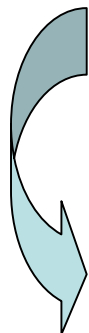


Opiniones sobre la compra de productos falsificados

Nivel de acuerdo con la ilegalidad de la compra de productos pirateados

¿QUÉ TAN DE ACUERDO / DESACUERDO SE ENCUENTRA USTED CON LA SIGUIENTE FRASE?

“La compra de productos pirateados es una acción ilegal”



• Hay conciencia en la población, acerca de la ilegalidad del hecho.



Una aproximación al dimensionamiento del segmento compradores



PROPENSION DECLARADA A LA COMPRA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

Compra el producto al vendedor callejero por menos de la mitad del precio normal

No compra el producto porque es pirateado

Ns / Nc

Tamaño del segmento

COMPRA EN LOS ULTIMOS DOCE MESES

TOTAL DE LA MUESTRA

COMPRO EN LOS ULTIMOS 12 MESES

NO COMPRO EN LOS ULTIMOS 12 MESES

58%

33%

9%

55%

18%

7%

3%

15%

2%

80%

20%

SEGMENTACION

83%

17%

55

28

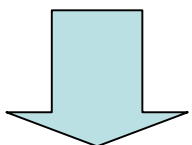
15

2

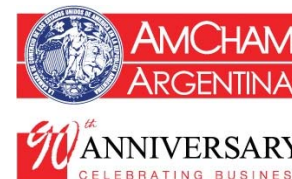
convencidos

culposos

no compradores
dudoso

Acuerdo con la ilegalidad	Segmentación de los consumidores				
	Total	Convencidos	Culposos	No compradores	Dudosos
 Acuerdo	82%	78%	85%	90%	82%
Desacuerdo	16%	20%	12%	7%	18%
No responde	2%	3%	3%	3%	-

Dirección	IPSOS - Mora y Araujo
Fecha de relevamiento	Del 12 al 23 de Diciembre de 2007
Universo	Argentinos de 16 a 65 años
Cobertura geográfica	Ciudad Autónoma de Bs. As. y Gran Buenos Aires
Tamaño de la muestra	500 casos Margen de error de +/- 4.4% para un nivel de confianza del 95%



Ipsos Mora y Araujo

Vuelta de Obligado 1947 – 3° piso

C1428ADC – Ciudad de Buenos Aires – Argentina

Tel. +54 11 4 706 65 00

Fax + 54 11 4 781 27 21

www.ipsos.com

Nobody's Unpredictable