



CAMPAÑA EDUCATIVA



CAMPAÑA EDUCATIVA

EL PROYECTO

“Todo empieza con una canción” es una iniciativa cultural-educativa de la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF). El objetivo principal de este proyecto es promover en los jóvenes el debate sobre el valor cultural de la música como obra y brindar las herramientas necesarias para que los alumnos puedan reflexionar sobre la importancia del respeto y la protección de la creación basada en la propiedad intelectual.

El proyecto fue declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

El acercamiento de los alumnos al proceso creativo del fonograma, se plantea a partir de la distribución gratuita en escuelas de un video instructivo sobre las distintas etapas necesarias para producir un disco, en tanto obra musical. Que será acompañado por material didáctico para que los alumnos puedan trabajar en las aulas.



CAMPAÑA EDUCATIVA

LA PRODUCCION AUDIOVISUAL

“Todo empieza con una canción” es una producción audiovisual, realizada por CAPIF y declarada de interés educativo por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, que muestra, a través de testimonios de distintos artistas y trabajadores de la industria de la música como León Gieco, Pedro Aznar, Andrés Mayo y Guillermo Novellis, entre otros, todas las etapas necesarias para la producción de un CD de música, desde que surge la idea de la canción hasta que se ve plasmada en el disco.

[VER VIDEO](#)



CAMPAÑA EDUCATIVA

INFORMACIÓN DE REFERENCIA

La industria fonográfica despliega esta iniciativa como parte de su campaña de educación y concientización en torno al respeto y la protección de los derechos de propiedad intelectual, un pilar importante para hacer frente a la piratería de fonogramas. Esta problemática afecta a la industria de la música que tiene la responsabilidad y el privilegio de desarrollar el repertorio de artistas nacionales, parte vital de la cultura de un país.



CAMPAÑA EDUCATIVA

LANZAMIENTO EN CAPITAL

El lanzamiento de este plan se realizó en 22 de agosto durante una jornada en la escuela Normal Superior en Lenguas Vivas de Capital Federal, donde los alumnos pudieron ver el video y después conversar con artistas y miembros de la industria.





CAMPAÑA EDUCATIVA

Durante la presentación, un panel formado por Alejandro Varela, Afo Verde, Andrés Mayo, León Gieco y Gustavo Santaolalla, habló con 200 alumnos sobre la importancia del respeto de la propiedad intelectual y los daños ocasionados por la piratería.

[VER EXTRACTO](#)





CAMPAÑA EDUCATIVA

Para finalizar, Gieco y Santaolalla ofrecieron un pequeño recital para los chicos.





CAMPAÑA EDUCATIVA

PRESENTACION EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

El 14 de noviembre de 2006, en el Teatro Auditorium de Mar del Plata, se presentó el programa educativo de CAPIF "Todo empieza con una canción", para la provincia de Buenos Aires. Se hizo con el apoyo del Ministerio de Educación de la provincia a través de la Dirección General de escuelas.





CAMPAÑA EDUCATIVA

Durante la presentación, un panel formado por Laura Tesoriero, Andrés Mayo, Roberto Piay y los integrantes del grupo Los Super Ratones, Fernando Blanco y Person, habló con más de 500 alumnos de 6to y 7mo grado y del conservatorio de música sobre la importancia del respeto de la propiedad intelectual, el proceso creativo de producción de un CD y los daños ocasionados por la piratería.

El encuentro fue conducido por Manuel Wirtz.





CAMPAÑA EDUCATIVA

Para finalizar, Los Super Ratones ofrecieron un pequeño recital para los chicos.





CAMPAÑA EDUCATIVA

CONTINUIDAD

CAPIF apuesta a la educación como la manera de generar conciencia entre los más jóvenes sobre lo importante que es respetar el trabajo creativo y una forma de brindar algunas herramientas para que desde jóvenes puedan debatir sobre el valor de los productos culturales, en este caso particular de la música, y es por esto que continúa con las presentaciones de su campaña en distintos puntos del país, durante 2007.

El 30 de mayo, se realizará una nueva jornada en Rosario con la presencia de Patricia Sosa.

A fines de junio, a pedido del Ministerio de Educación de la provincia de Chubut se realizará una presentación para esa provincia.