



What is she going to say?



What is he going to hear?



What does she have in mind?

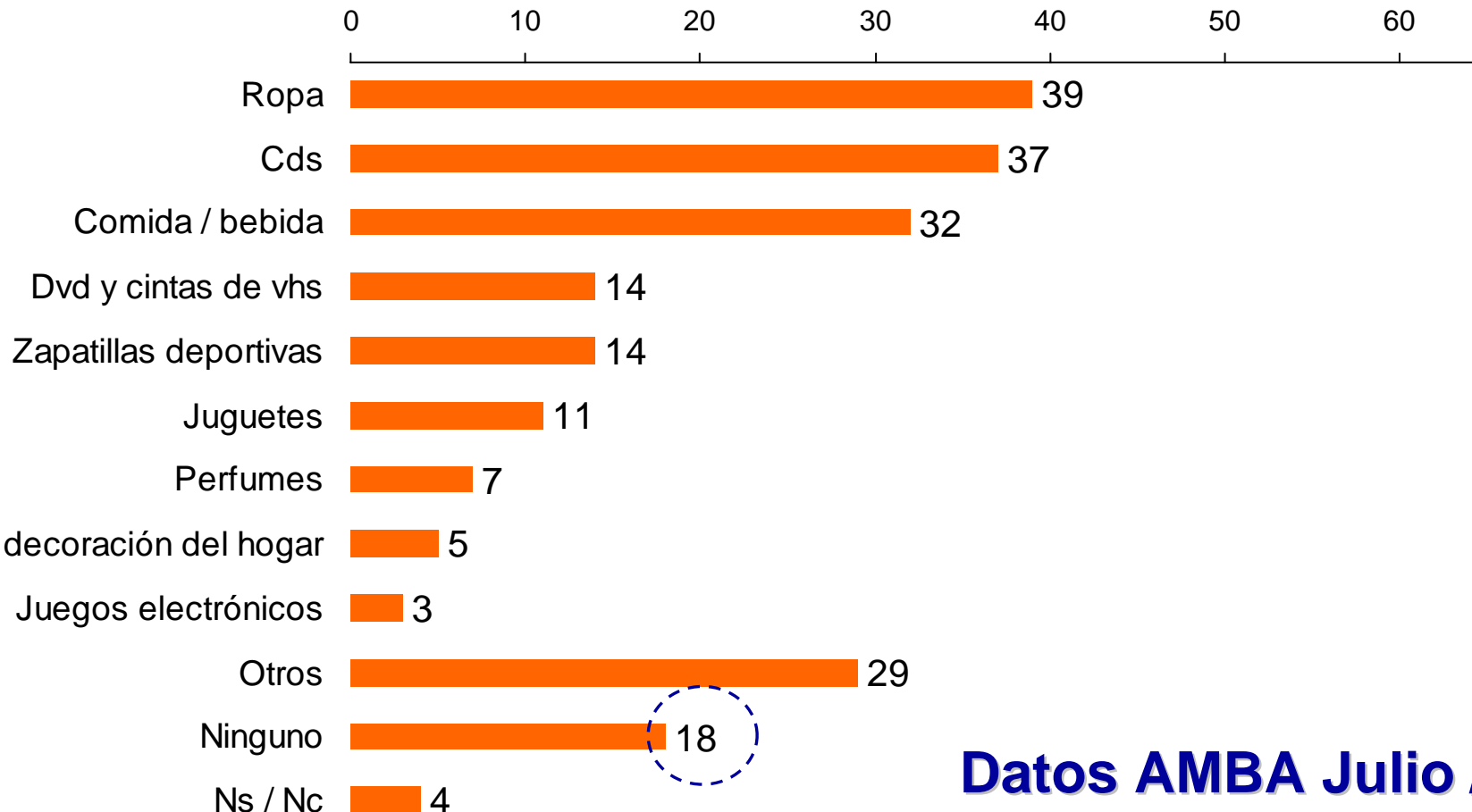
Informe sobre consumo de productos falsificados

- En el mes de Agosto se realizó un relevamiento en al Área Metropolitana entre 640 hombres y mujeres de entre 16 y 70 años de edad.
- La muestra es representativa del universo y estudio y se realizó en forma domiciliaria.
- Durante el mes de Octubre, se amplió la investigación al resto del país.
- Se realizaron 1200 entrevistas probabilísticas y domiciliarias entre hombres y mujeres de entre 18 y 70 años.
- El presente informe muestra información obtenida en ambos relevamientos,

Datos AMBA

Productos comprados en el mercado informal

¿Y AHORA PENSANDO EN USTED MISMO, ¿CUALES DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS PUEDE USTED COMPRAR MAS FACILMENTE A LOS VENDEDORES CALLEJEROS / AMBULANTES O NEGOCIOS INFORMALES. ? . PERSONAL

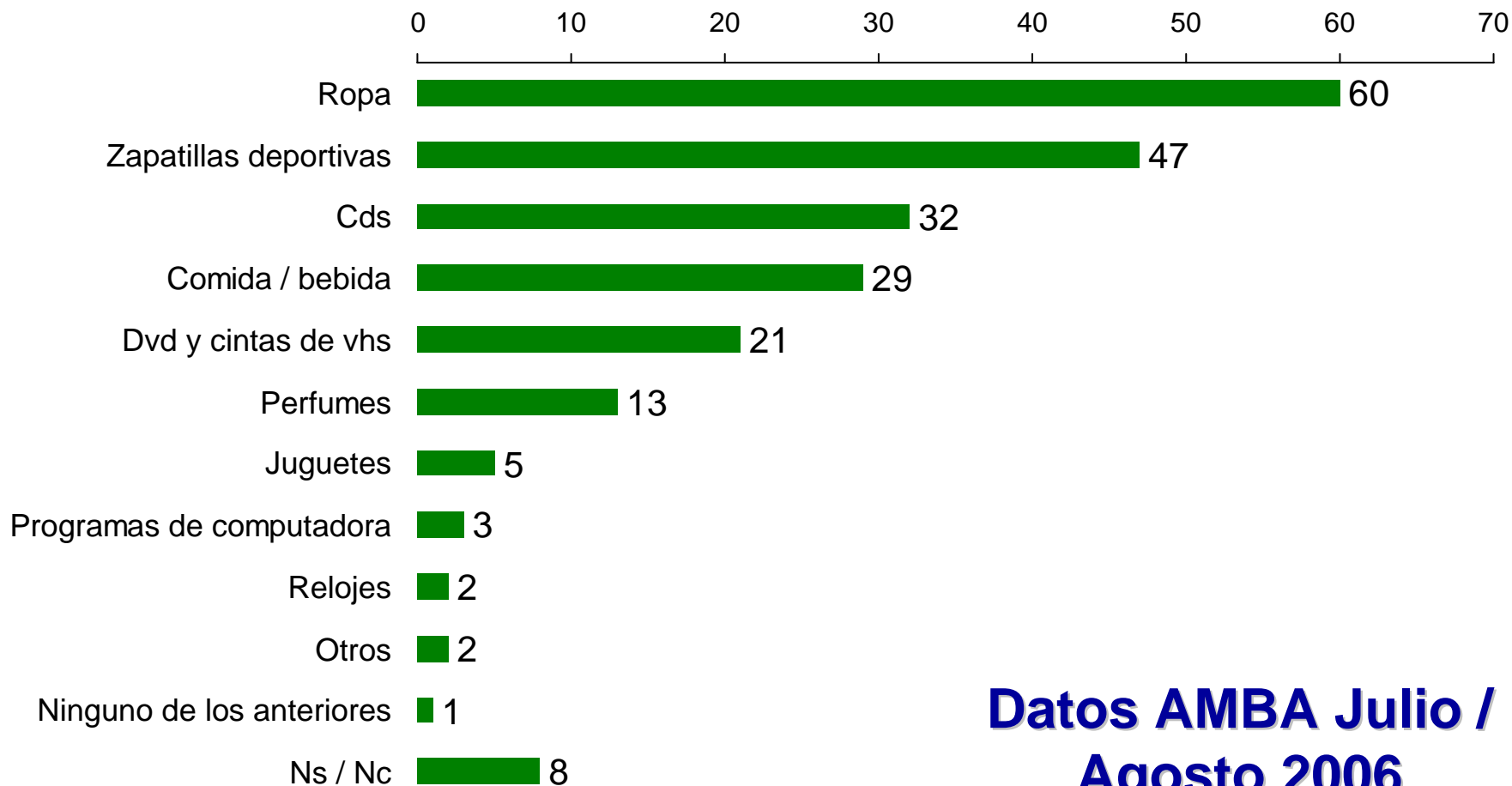


Datos AMBA Julio / Agosto 2006

Productos imitados comprados en el mercado informal

ACTUALMENTE, ES POSIBLE ENCONTRAR COPIAS DE PRODUCTOS DE MARCAS CONOCIDAS / FAMOSAS EN LOS ALMACENES Y EN EL MERCADO INFORMAL / CALLEJERO. ESTOS PRODUCTOS SON IMITACIONES DE LOS PRODUCTOS DE MARCA PERO CUESTAN MENOS QUE LOS ORIGINALES. CONSIDERANDO LO QUE USTED SABE O LO QUE HA ESCUCHADO,

¿CUÁLES DE LOS PRODUCTOS DE MARCAS FAMOSAS DE LA SIGUIENTE LISTA SON LOS QUE USTED COMPRA MÁS A MENUDO?



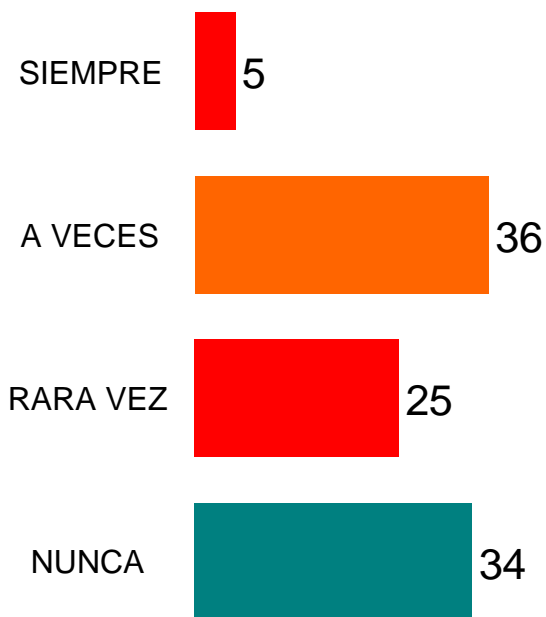
Datos AMBA Julio / Agosto 2006

Datos comparados

Frecuencia declarada de compra en el mercado informal

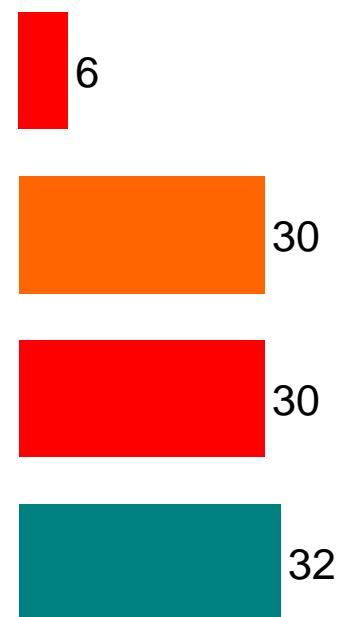
¿EN TODA LA CIUDAD EXISTEN VENDEDORES CALLEJEROS / AMBULANTES Y “NEGOCIOS INFORMALES” QUE VENDEN PRODUCTOS COMO COMIDA, ROPA, ACCESORIOS, JUGUETES, CDS, ENTRE OTROS. ¿USTED COMPRA A ESOS VENDEDORES CALLEJEROS/ AMBULANTES NEGOCIOS INFORMALES ?

Datos Nacionales Octubre 2006



COMPRA EN ALGUN MOMENTO
= 66%

Datos AMBA Julio / Agosto 2006



COMPRA EN ALGUN MOMENTO
= 66%

¿EN TODA LA CIUDAD EXISTEN VENDEDORES CALLEJEROS / AMBULANTES Y “NEGOCIOS INFORMALES” QUE VENDEN PRODUCTOS COMO COMIDA, ROPA, ACCESORIOS, JUGUETES, CDS, ENTRE OTROS. ¿USTED COMPRA A ESOS VENDEDORES CALLEJEROS/ AMBULANTES NEGOCIOS INFORMALES ?

Datos Nacionales Octubre

2006

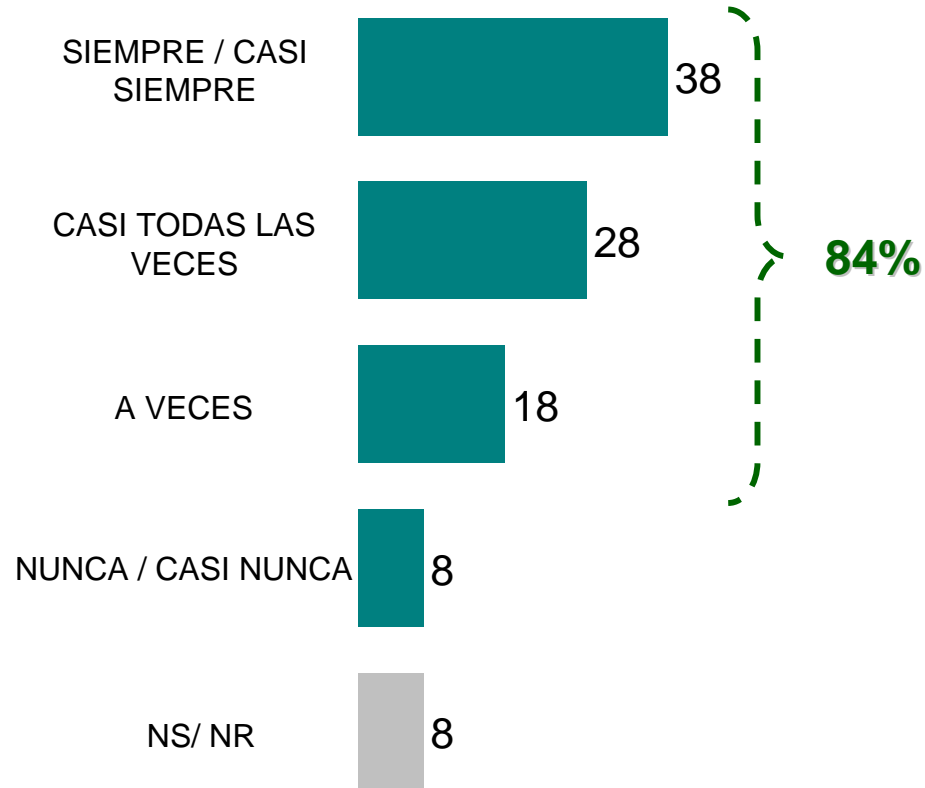
	Siempre	A veces	Rara vez	Nunca	Ns/Nr	Compra en algun momento
NSE						
ABC1		23	24	50	3	47
C2/C3	4	39	25	30	2	68
DE	6	36	25	33		67
Edad						
18 a 29	6	52	23	18	1	81
30 a 44	6	35	28	31		69
45 a 59	5	31	25	38	1	61
60 y más	2	16	23	59		41
Punto muestral						
AMBA	4	36	24	35	1	64
Interior	5	36	26	32	1	67
TOTAL	5	36	25	34		66

En cuanto a la distribución por NSE y edad se mantiene la tendencia vista en AMBA

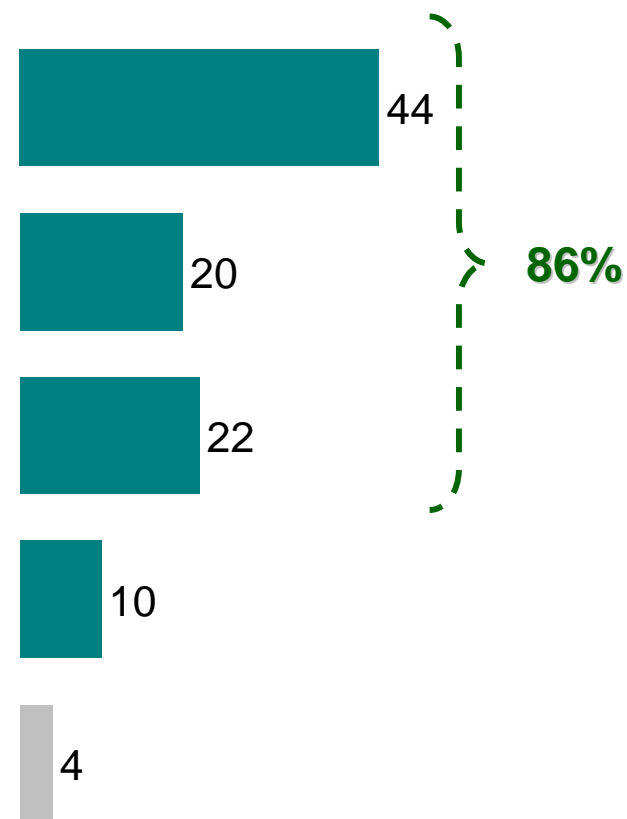
Diferenciación entre productos originales y falsificados

CONSIDERANDO LOS PRODUCTOS QUE USTED COMPRA NORMALMENTE, ¿DIRÍA USTED QUE PUEDE DIFERENCIAR UN PRODUCTO ORIGINAL DE UNA IMITACIÓN?

Datos Nacionales Octubre 2006



Datos AMBA Julio / Agosto 2006



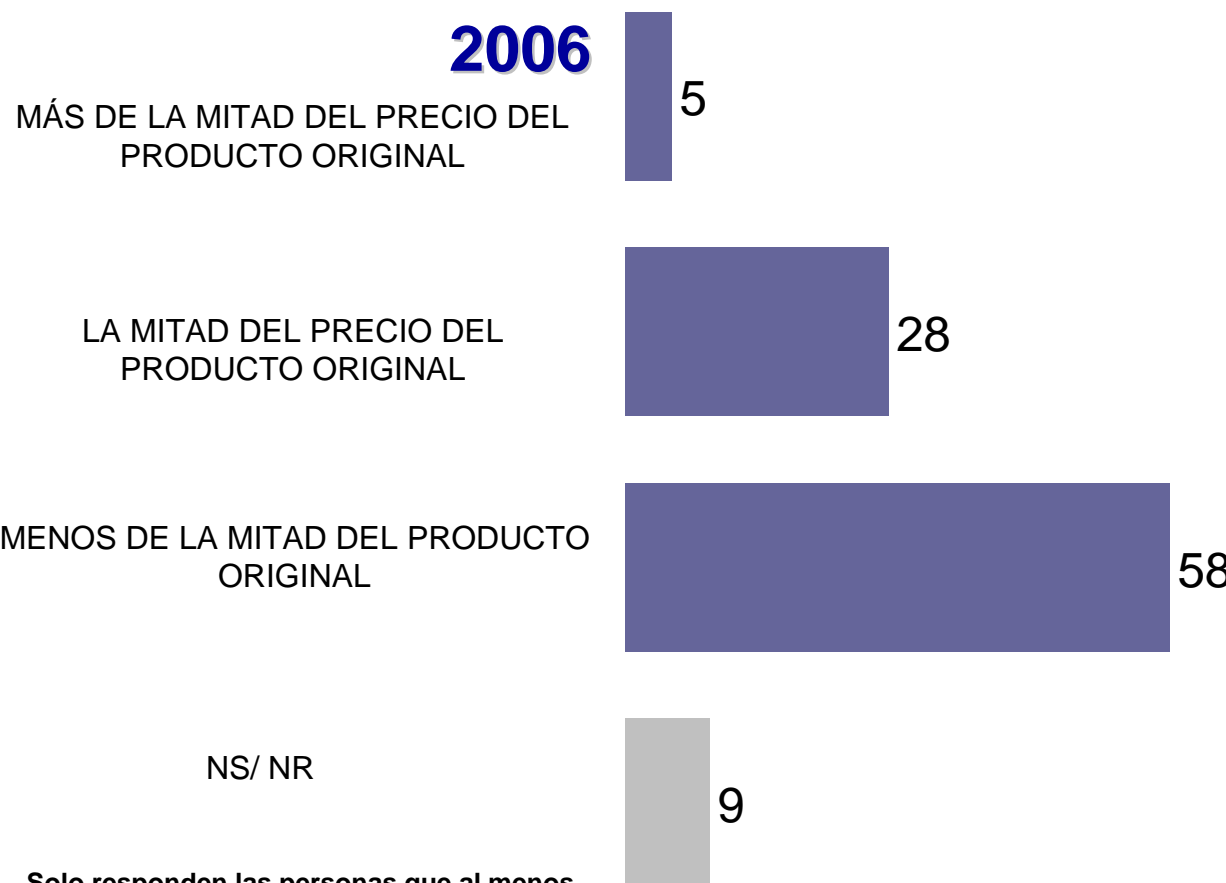
Base: Octubre Nacional 1200 casos

Base: Agosto AMBA 640 casos

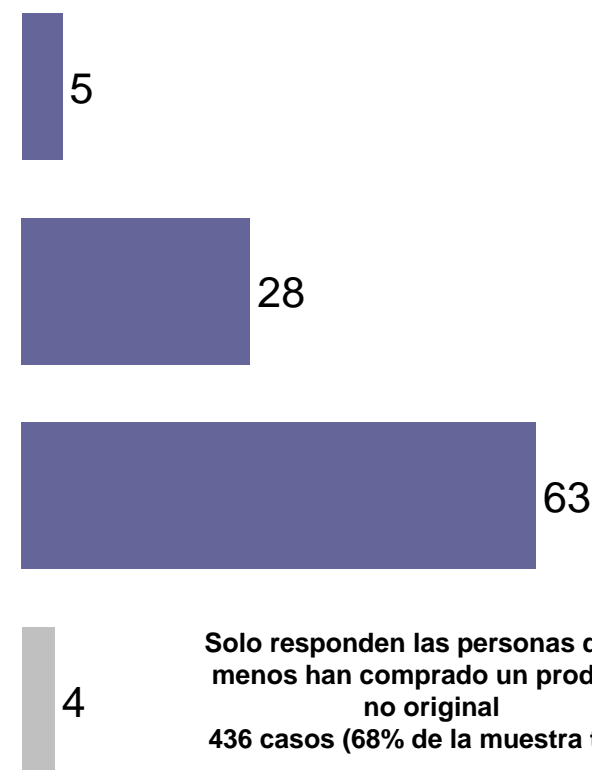
Percepciones acerca del precio de los productos falsificados

¿CUÁNDO USTED COMPRÓ PRODUCTOS NO ORIGINALES, USTED DIRÍA QUE PAGÓ:

Datos Nacionales Octubre 2006



Datos AMBA Julio / Agosto 2006



Solo responden las personas que al menos han comprado un producto no original
436 casos (68% de la muestra total)

Solo responden las personas que al menos han comprado un producto no original
743 casos (62% de la muestra total)

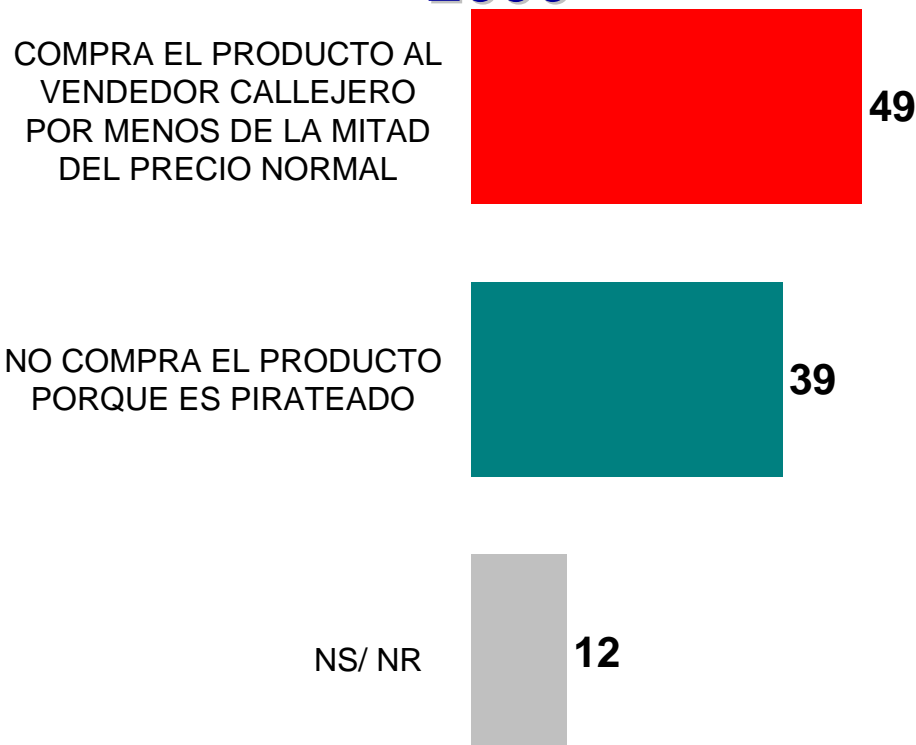
Base: Octubre Nacional 1200 casos

Base: Agosto AMBA 640 casos

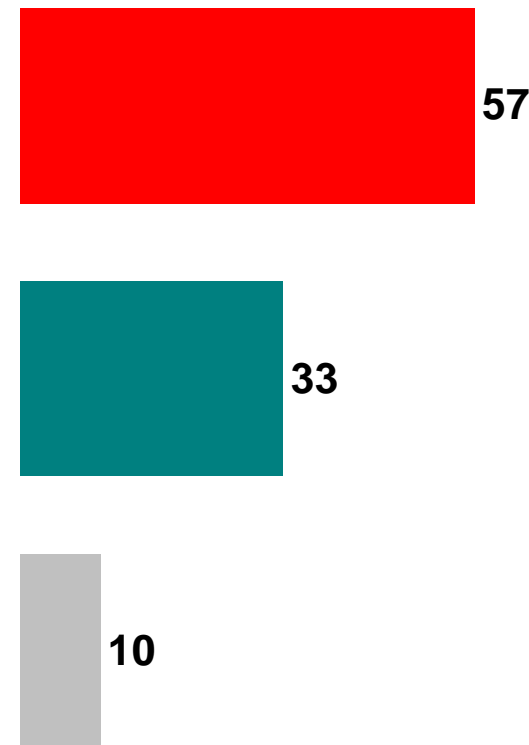
Propensión declarada a la compra de productos falsificados

SI USTED DESEA COMPRAR UN CD DE MÚSICA. UN VENDEDOR CALLEJERO LE OFRECE A USTED EL CD QUE USTED DESEA POR UN PRECIO MENOS DE LA MITAD DEL PRECIO NORMAL. EL PRECIO DEL CD ES MENOR PORQUE EL PRODUCTO ES PIRATEADO. EN OTRAS PALABRAS EL CD ES COPIA DEL CD ORIGINAL FABRICADO Y COMERCIALIZADO POR LA COMPAÑÍA DISQUERA. LOS IMPUESTOS NO SE APLICAN A LAS VENTAS DE LOS CDS PIRATEADOS Y LOS ARTISTAS NO RECIBEN LOS HONORARIOS POR DERECHOS DE AUTOR. ENTONCES, USTED:

Datos Nacionales Octubre 2006



Datos AMBA Julio / Agosto 2006



Propensión declarada a la compra de productos falsificados

SI USTED DESEA COMPRAR UN CD DE MÚSICA. UN VENDEDOR CALLEJERO LE OFRECE A USTED EL CD QUE USTED DESEA POR UN PRECIO MENOS DE LA MITAD DEL PRECIO NORMAL. EL PRECIO DEL CD ES MENOR PORQUE EL PRODUCTO ES PIRATEADO. EN OTRAS PALABRAS EL CD ES COPIA DEL CD ORIGINAL FABRICADO Y COMERCIALIZADO POR LA COMPAÑÍA DISQUERA. LOS IMPUESTOS NO SE APLICAN A LAS VENTAS DE LOS CDS PIRATEADOS Y LOS ARTISTAS NO RECIBEN LOS HONORARIOS POR DERECHOS DE AUTOR.

ENTONCES, USTED:

Datos Nacionales Octubre

2006	Compra el producto al vendedor callejero por menos de la mitad del precio normal	No compra el producto porque es pirateado	NS / Nc
NSE			
ABC1	38	50	12
C2/C3	53	36	11
DE	47	39	14
Edad			
18 a 29	67	23	10
30 a 45	51	37	12
46 a 59	42	43	15
60 y más	21	64	15
Punto muestral			
AMBA	50	37	13
INTERIOR	48	40	12
TOTAL	49	39	12

DÍGAME CUÁN DE ACUERDO O DESACUERDO SE ENCUENTRA USTED CON LAS SIGUIENTES FRASES. ESTA UD. MUY DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO, BASTANTE EN DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO

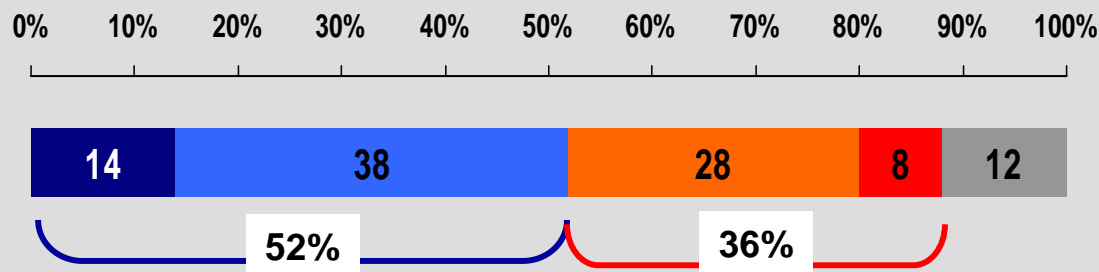
Datos Nacionales Octubre

2006

Muy de acuerdo Bastante de acuerdo Bastante en desacuerdo Muy en desacuerdo

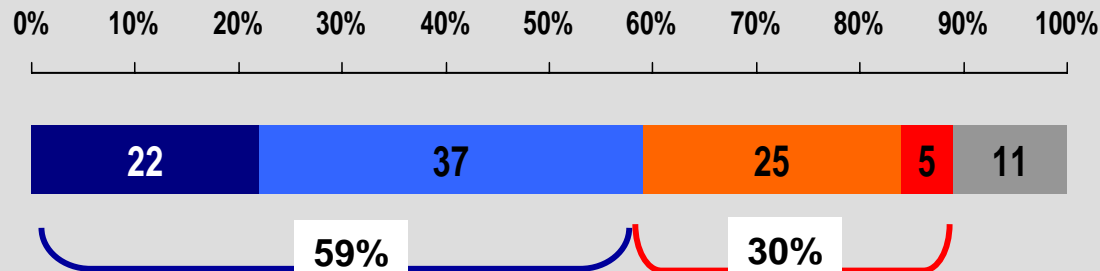
Inversión y empleo

La fabricación y venta de los productos falsificados afectan mucho los negocios de los propietarios de marcas famosas. Esto ocasiona que ellos no puedan invertir en este país y por lo tanto, no se puedan crear nuevos puestos de trabajo.



Evasión impositiva

Cuando un consumidor compra un producto falsificado el/ ella contribuye a la evasión de impuestos y a disminuir los recursos del gobierno que podrían invertirse en cuidados de la salud, educación, vivienda y otras áreas.



DÍGAME CUÁN DE ACUERDO O DESACUERDO SE ENCUENTRA USTED CON LAS SIGUIENTES FRASES. ESTA UD. MUY DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO, BASTANTE EN DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO

Datos Nacionales Octubre 2006

1

La fabricación y venta de los productos falsificados afectan mucho los negocios de los propietarios de marcas famosas. Esto ocasiona que ellos no puedan invertir en este país y por lo tanto, no se puedan crear nuevos puestos de trabajo.

Inversión y empleo

- **52% a favor y 36% en contra. Porcentajes similares en todos los niveles económicos y sociales, donde hay mayor acuerdo.**
- **Nivel de acuerdo mayor en el Área Metropolitana que en el Interior.**

2

Cuando un consumidor compra un producto falsificado el/ ella contribuye a la evasión de impuestos y a disminuir los recursos del gobierno que podrían invertirse en cuidados de la salud, educación, vivienda y otras áreas.

Evasión impositiva

- **59% a favor y 30% en contra.**
- **El segmento ABC1 es quien está más de acuerdo con esta frase.**

Una aproximación al dimensionamiento del segmento compradores

Datos Nacionales Octubre 2006

PROPENSION DECLARADA A LA COMPRA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

COMPRA EN LOS ULTIMOS DOCE MESES

TOTAL DE LA MUESTRA

COMPRO EN LOS ULTIMOS 12 MESES

NO COMPRO EN LOS ULTIMOS 12 MESES

Compra el producto al vendedor callejero por menos de la mitad del precio normal

49%

42%

7%

No compra el producto porque es pirateado

39%

15%

24%

Ns / Nc

12%

5%

7%

Tamaño del segmento

62%

38%

SEGMENTACION

69%

31%

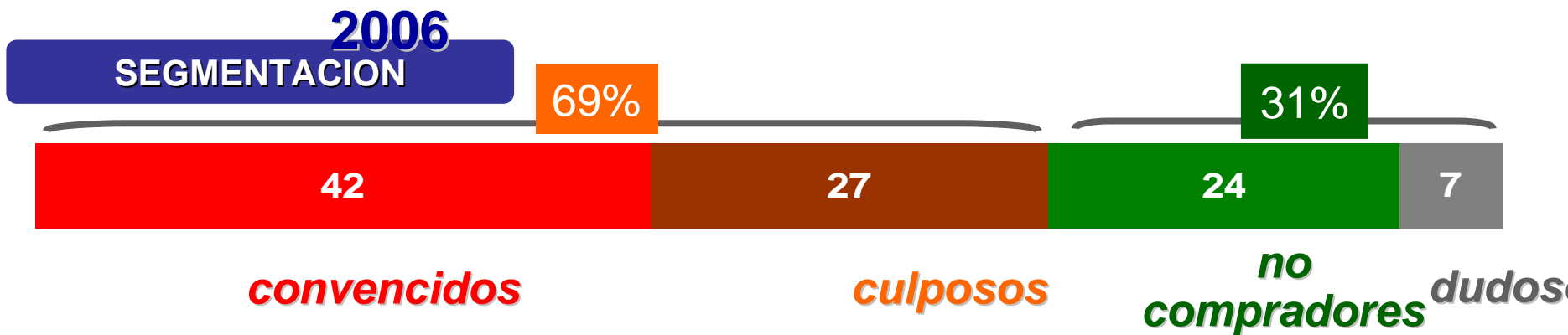
42

27

24

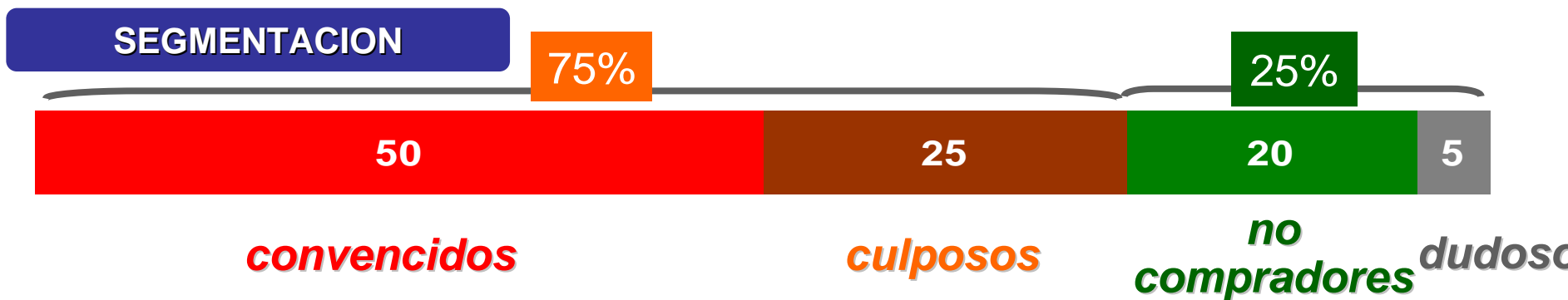
7

Datos Nacionales Octubre



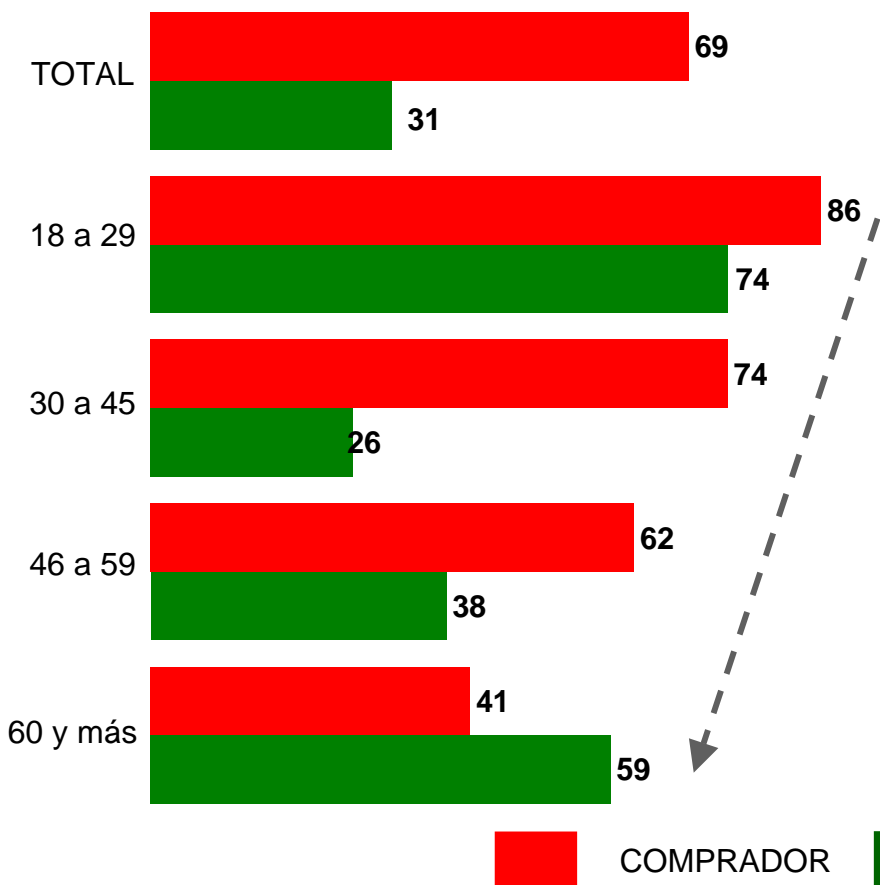
Base: Octubre Nacional 1200 casos

Datos AMBA Julio / Agosto 2006

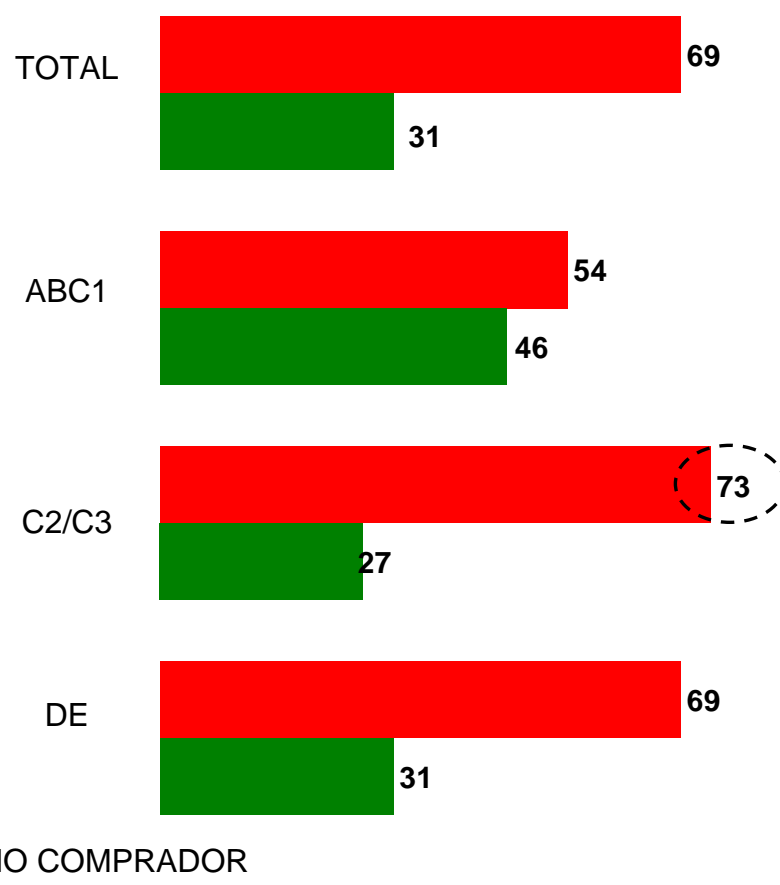


Base: Agosto AMBA 640 casos

Según edad del encuestado



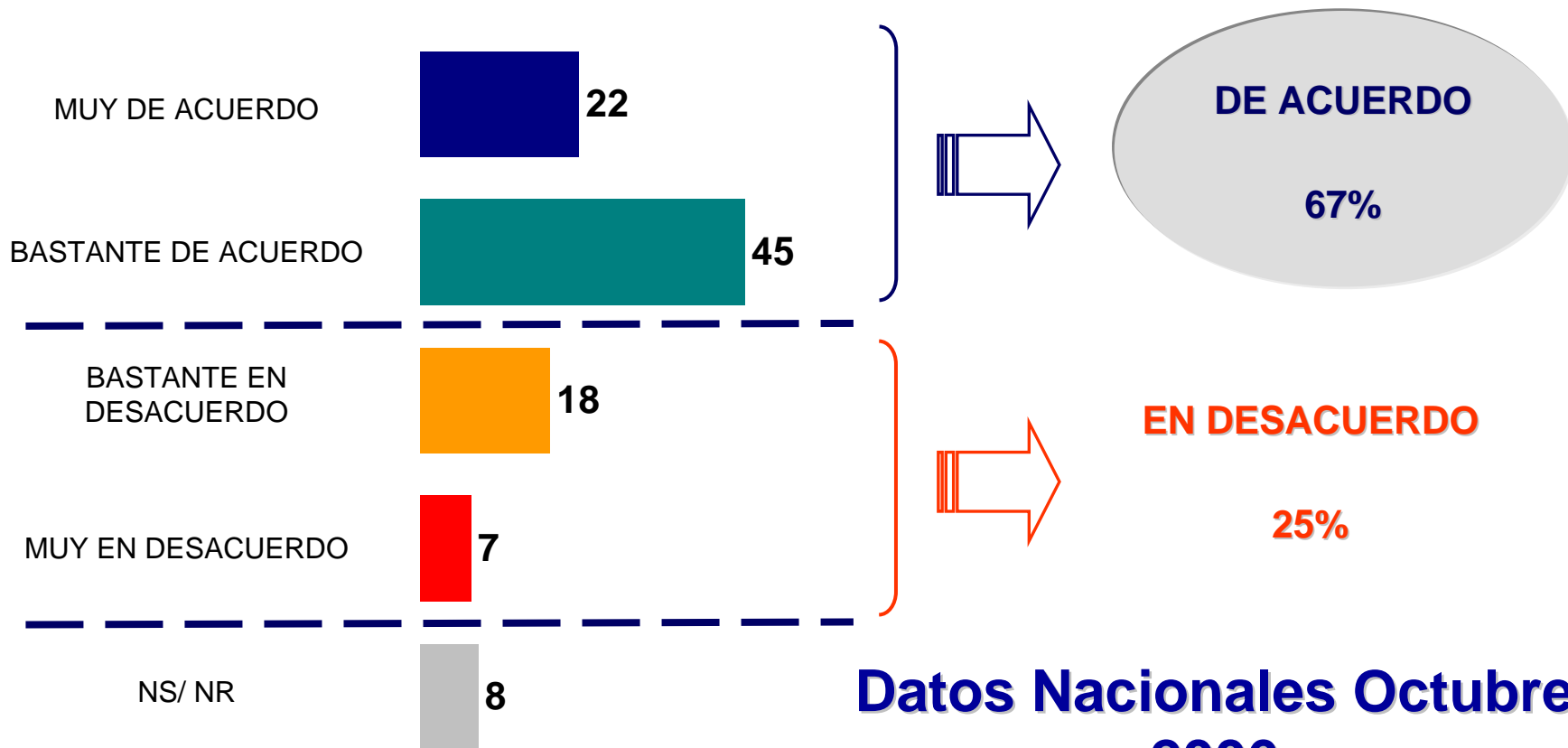
Según nivel económico y social del encuestado



Nivel de acuerdo con la ilegalidad de la acción

QUE TAN DE ACUERDO / DESACUERDO SE ENCUENTRA UD. CON LA SIGUIENTE FRASE?:
 “LA COMPRA DE PRODUCTOS PIRATEADOS ES UNA ACCION ILEGAL”

**“LA COMPRA DE PRODUCTOS PIRATEADOS ES
 UNA ACCION ILEGAL”**

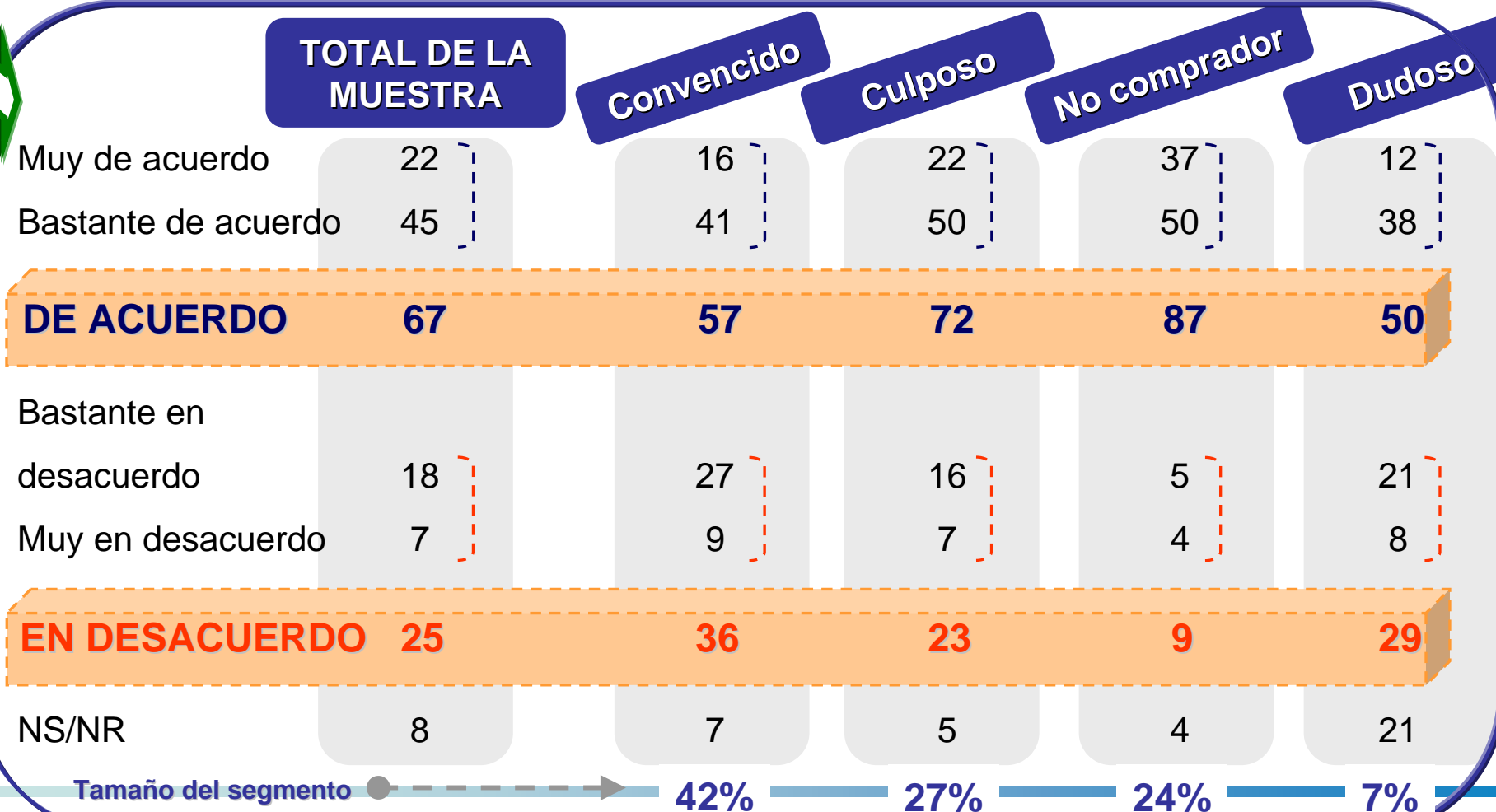


**Datos Nacionales Octubre
 2006**

Nivel de acuerdo con la ilegalidad de la acción

QUE TAN DE ACUERDO / DESACUERDO SE ENCUENTRA UD. CON LA SIGUIENTE FRASE?:
 “LA COMPRA DE PRODUCTOS PIRATEADOS ES UNA ACCION ILEGAL”

“LA COMPRA DE PRODUCTOS PIRATEADOS ES UNA ACCION ILEGAL”



DIRECCIÓN	IPSOS - Mora y Araujo
FECHA DE RELEVAMIENTO	28 de Julio al 5 de Agosto de 2006 datos AMBA 6 al 14 de Octubre de 2006 datos nacionales
UNIVERSO	Datos AMBA: Argentinos de 16 años y más residentes en AMBA Datos Nacionales: Argentinos de 18 años y más residentes en Capital Federal, Bs As rural, Mendoza, Neuquén, Gran Buenos Aires, Rosario, Olavarría, Mar del Plata, Córdoba y San Miguel de Tucumán, General Paz
MUESTRA	Ambas: probabilísticas hasta la etapa de selección del individuo y domiciliarias
TAMAÑO DE LA MUESTRA	Datos AMBA: 640 casos Datos nacionales: 1200 casos
MARGEN DE ERROR	Datos AMBA: 3.8% en más o en menos Datos Nacionales: 2.8% en más o en menos. Ambos para un nivel de confianza del 95%



What is she going to say?



What is he going to hear?



What does she have in mind?



IPSOS-Mora y Araujo